



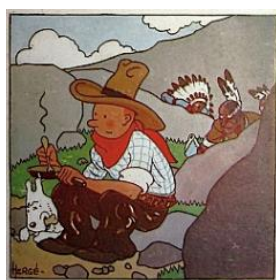
Vist a la xarxa

Publicació lliure i independent, de periodicitat aleatòria: surt quan cal i quan convé !

La 10a. trobada tintinaire de La Garriga celebrada el passat dia 19 es va clausurar, a la tarda, amb una taula rodona on es va parlar sobre el futur de Tintín i es van tractar 5 temes plantejats pel moderador David Baker "Xifort". Un d'ells era el de les subhastes i els inversionistes. Com a complement del que es va parlar allà, hi voldríem afegir un text de Álvaro Pons sobre aquest tema que vam poder llegir a les pàgines de cultura de El País el passat mes de maig després de la xifra astronòmica assolida per un dibuix original d'Hergé (Vist a la xarxa núm. 21 del 24 de maig) en una subhasta d'Artcurial:

És l'hora d'invertir en historietes!

La passió que desperta l'art original de les aventures de Tintín és ben coneguda, però aquells col·leccionistes que aprecien l'obra de Hergé saben també del ferri control que la societat hereva dels seus drets exerceix sobre tota la seva producció, el que provoca que els dibuixos originals del jove reporter que arribin al mercat siguin tan escassos com a candidats a xifres astronòmiques. Només cal recordar que l'anterior rècord de venda d'un original



de còmic anterior a aquests 2,6 milions d'euros l'ostentava també una portada de Tintín a Amèrica, que va arribar els 1,3 milions d'euros.

No obstant això, la veritable notícia no és aquesta, sinó la increïble escalada dels preus dels originals d'historieta venuts a París. Es podria elucubrar al voltant de la importància que se li dona a França a la *bande dessinée* i el còmic adult, però la tendència és universal i no

coneix etiquetes, com demostra que fa tot just un parell de setmanes un original de Herb Trimpe entintat per Jack Abel per al número 180 de *Incredible Hulk*, on apareixia per primera vegada el personatge de Lobezno, arribés una mica més del mig milió d'euros en una subhasta. Un suculent i inesperat nínxol de mercat que ha fet que cases consagrades com Sotheby's o Christie's organitzin també subhastes dedicades al novè art amb espectaculars resultats, unint-se a l'atapeïda disputa que ja mantenien empreses com Arcturial i Heritage amb altres com ComicLink o BanqueDessinée.

Les raons d'aquest inesperat atractiu de la historieta semblen a priori complexes: és cert que, en alguns casos de personatges carismàtics pot haver forts components emotives, però la generalització de l'interès (que ha multiplicat els preus per 10 en només uns anys) no pot respondre només a això, sinó a la consolidació de la consideració del còmic com un art al mateix nivell que qualsevol altre. En ocupar una plaça en els catàlegs de les grans cases de subhastes, el còmic ha saltat del reducte dels aficionats col·leccionistes al dels grans especuladors de l'art, que han descobert en els originals d'historieta un impressionant mercat verge, tremendament atractiu per a la inversió i en constant revaloració.



Vist a la xarxa

Publicació lliure i independent, de periodicitat aleatòria: surt quan cal i quan convé !

Un canvi que potser pot influir fins i tot als autors, que havien abraçat les bondats de les tècniques digitals i que ara poden tornar al llapis, tinta i paper davant la perspectiva d'uns ingressos que poden ser molt superiors als obtinguts per les vendes d'una obra.

I nosaltres hi afegim que, o sigui, "... no cal utilitzar ordinador ni impressora quan es pot fer amb tinta de calamar i plomes d'oca"

En Javier Reyes, Gerent de Zephyrum Exclusivas SL, importadora oficial per a Espanya i Andorra dels productes de Moulinsart, ens ha assabentat de les novetats que arribaran properament a les botigues d'aquí:



Una selecció de sis visuals de les portades originals de *Le Petit Vingtième*, amb referències il·lustrades dels primers àlbums de les aventures de Tintín.

Es tracta d'una edició numerada i limitada a 1000 exemplars per a tot el món.

Mesures imatges: 20 x 30 cm. (exactament com les portades originals de la revista)

Mesures del Marc: 37 x 52 cm (el marc és de fusta natural)

El preu per unitat: 79 euros.

Vist a la xarxa

Publicació lliure i independent, de periodicitat aleatòria: surt quan cal i quan convé !



Calendari d'aniversaris.

Nova edició amb nous disseny i il·lustracions del calendari que no caduca, especial per recordar tots els aniversaris d'amics i familiars.

Característiques

Mides: 15 x 47 cm. amb espiral

Impressió a 4 colors

Acabat en mate

En dues llengües: francès i anglès

PVP 10,95 euros

Us recordem que aquests productes els podreu trobar, amb descomptes inclosos, a les botigues relacionades a: <http://www.1001.cat/act/descomptes.htm> .